

Notleidenden helfen –
Geflüchtete aufnehmen!



Liebe Mitträger*innen und Unterstützer*innen der Kampagne „Kein Weihnachten in Moria“,

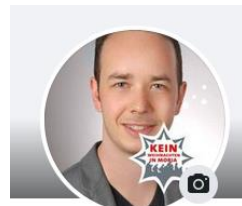
die Situation der Geflüchteten auf den griechischen Ägäis-Inseln ist weiterhin verheerend und Weihnachten rückt mit großen Schritten näher. Wir möchten die kommenden Wochen nutzen, um sowohl online als auch an konkreten Orten weitere Aufmerksamkeit auf die Forderungen unserer Kampagne zu lenken. Dazu brauchen wir Ihre Unterstützung.

Ab dem ersten Advent wird es eine zweiteilige Online-Aktion geben und am dritten Advent wollen wir unsere Kampagne an möglichst vielen Orten, Plätzen und Kirchen öffentlich sichtbar machen. Wie genau Sie dabei helfen können, möchten wir Ihnen in diesem Schreiben gerne erläutern.

Online-Aktionen

Ab 1. Advent, Sonntag, 29. November

Teil I – Wir sind Viele! Unterstützung der Kampagne durch Facebook-Profilrahmen



Auf Facebook gibt es die Möglichkeit, sein Profilbild mit einem sogenannten „Rahmen“ zu ergänzen. Das Bild bleibt somit bestehen, in einer Ecke wird zudem der gewählte Rahmen darüber gelegt. Damit bringen Sie auf einfache, aber wirksame Weise Ihre Unterstützung der jeweils gewählten Aktion zum Ausdruck.

Auch zur Kampagne „Kein Weihnachten in Moria“ wird es ab dem ersten Advent solch einen Rahmen geben, siehe Beispielbild rechts. Wie Sie diesen installieren, erfahren Sie in Kürze in einem Video auf www.kein-weihnachten-in-moria.de. Wir freuen uns, wenn möglichst viele von Ihnen den Rahmen nutzen und zudem über Ihre Netzwerke darauf hinweisen. Lassen Sie den Rahmen bitte bis zum 12. Dezember und natürlich gerne auch länger auf Ihrem Profilbild stehen.

Ab 2. Advent, Sonntag, 6. Dezember

Teil II - #keinWeihnachteninMoria

In der Woche zwischen dem zweiten und dritten Advent möchten wir die breite Unterstützung unserer Kampagne durch eine Online-Fotoaktion verdeutlichen.

So können Sie sich daran beteiligen:

- Drucken Sie das Plakat aus (Farbe oder schwarz-weiß – beides funktioniert) Beigefügt an diese Mail oder unter <https://kein-weihnachten-in-moria.de>
- Machen Sie ein Foto von sich und dem Plakat, siehe Beispiel rechts
- Posten Sie das Foto auf all Ihren Social-Media-Kanälen mit dem Hashtag: #keinWeihnachteninMoria
- Schicken Sie das Foto auch an uns (friedensarbeiter@pax-christi.de). Wir teilen es auf der Kampagnen-Homepage und auf unseren Social-Media-Kanälen.





Ein leuchtendes Zeichen

Wir laden Sie ein, am **12. Dezember** das Kampagnenlogo auf zentrale Gebäude in den Innenstädten zu projizieren – z.B. auf Kirchen. Diese Projektionen können begleitet werden von Info-Ständen, Mahnwachen, Gottesdiensten oder Andachten und natürlich von Pressearbeit.

Auf der Kampagnen-Homepage steht das Kampagnen-Logo bereit. Es kann von Veranstaltungstechniker*innen für die Projektion genutzt werden. Auf der Homepage wird zum Aktionstag zusätzlich für die Projektion eine Datei mit einem animierten Logo zur Verfügung gestellt sowie eine Sammlung von Informationsmaterialien für mögliche Infostände. Dieses finden Sie in Kürze auf www.kein-weihnachten-in-moria.de

Für die technische Umsetzung vor Ort sind die jeweiligen Veranstalter*innen verantwortlich.

Pressearbeit

Zum Aktionstag werden wir eine Presseerklärung vorbereiten. Diesen Text können – und sollten – Sie lokal mit Original-Tönen ergänzen. Lassen Sie sich von unserem Entwurf anregen und passen Sie ihn gerne auf Ihre lokalen Gegebenheiten an, schreiben ihn um oder ganz neu.

Wir senden Ihnen den Entwurf für die Mitteilung an die Medien am 2. Dezember 2020 per Email zu.

Wir freuen uns über jede Beteiligung

Wir freuen uns, wenn Sie sich an den *Online-Aktionen* beteiligen und/oder *lokale Aktionen* vorbereiten. Geben Sie uns ein Signal, wenn Sie etwas planen! Bitte per Email an friedensarbeiter@pax-christi.de

In Aachen, Berlin, Fulda, Mainz, Münster sind bereits Gruppen aktiv, die **Leuchtende Zeichen** vorbereiten.

Noch Fragen?

Alle Informationen und Materialien zur Kampagne „Kein Weihnachten in Moria“ und zu den Aktionstagen finden Sie unter: www.kein-weihnachten-in-moria.de